

Business planning: valutare e comunicare il business

Il Business Plan è uno strumento indispensabile per razionalizzare un'idea imprenditoriale, un progetto di sviluppo o un business futuro, valutandone la sostenibilità economico-finanziaria e il potenziale di mercato. Il valore che il Business Plan è in grado di generare riguarda sia la fattibilità sia la comunicazione a favore di azionisti, management aziendali e finanziatori esterni. La sua redazione è anche uno strumento efficace di diffusione all'interno dell'organizzazione di strategie precise a supporto dell'implementazione.

Il corso si focalizza sull'approccio metodologico e le fasi operative al fine di trasmettere ai partecipanti un modello di riferimento e le competenze per completarlo in ogni sua parte.

DESTINATARI

Tutti coloro che desiderano apprendere o sistematizzare una metodologia per la stesura di un business plan.

METODOLOGIA

Il corso prevede una prima parte di formazione tradizionale e una seconda, preponderante, legata allo sviluppo pratico, mediante la presentazione di un case study, di un business plan (per la parte del piano economico-finanziario-patrimoniale) attraverso l'utilizzo di un modello di riferimento.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.

OBIETTIVI

- Trasmettere le competenze tecniche per procedere alla stesura dei vari piani necessari alla redazione del business plan
 - Sensibilizzare sull'utilizzo della tecnica del business plan inteso come strumento a supporto di scelte decisionali strategiche nell'ottica di un'interpretazione previsionale dei dati economici e finanziari
 - Fornire una "check list" delle fasi, delle informazioni e dei dati necessari per la redazione di un business plan.
- SWOT Analysis
 - analisi dei potenziali rischi annessi all'attività
 - Individuazione e stesura dei "piani": definizione degli obiettivi
 - Determinazione e stesura del piano economico-finanziario:
 - definizione del piano operativo
 - individuazione del fabbisogno di risorse e di investimenti
 - Conto Economico previsionale
 - Stato Patrimoniale e rendiconto finanziario prospettici
 - il Break Even Point
 - individuazione e interpretazione dei principali indicatori economico-finanziari per il monitoraggio dei risultati attesi
 - Analisi della sensitività e della fattibilità dei risultati del piano:
 - analisi della sostenibilità e della fattibilità economico-finanziaria del business plan
 - creazione di scenari "what if".

PROGRAMMA

- Introduzione al business plan: finalità, obiettivi e "check list" per le informazioni utili
- Presentazione di un indice indicativo del Business Plan e breve analisi delle voci principali:
 - storia della società
 - la struttura del management
 - analisi del portafoglio clienti e dei prodotti/servizi
 - analisi dell'offerta e della concorrenza (clienti potenziali, clientela obiettivo, concorrenti potenziali ed effettivi)