

Gestire le relazioni nei contesti phygital

Le organizzazioni si trovano oggi a gestire dipendenti durante attività in presenza e da remoto e sempre più il lavoro in team, la capacità di comunicare, di selezionare correttamente i propri stakeholders e di gestire le criticità relazionali, diventano capacità da rafforzare all'interno di contesti phygital.

Il percorso si pone l'obiettivo di supportare le persone nell'individuazione dei cambiamenti che intervengono nella comunicazione e nella costruzione di relazioni di fiducia all'interno di queste nuove dinamiche relazionali e di condividere strumenti concreti da applicare nel quotidiano.

OBIETTIVI

- Riconoscere le differenze tra la relazione in presenza e digitale
- Selezionare e utilizzare correttamente i diversi canali comunicativi quando si lavora da remoto
- Acquisire consapevolezza dell'impatto della comunicazione verbale, para verbale e talvolta non verbale nella comunicazione da remoto
- Sviluppare una comunicazione mediata efficace e che promuova la costruzione e il mantenimento di relazioni di fiducia
- Applicare i principi dell'intelligenza emotiva nella gestione delle dinamiche relazionali personali e professionali, in ambiti di lavoro «Phygital».

- I cambiamenti nella comunicazione non verbale
- Riconoscere le chiavi relazionali per la costruzione di fiducia nella comunicazione da remoto
- Conference call in real life: strumenti, tips ed errori da evitare per riunioni efficaci da remoto.

Le emozioni e l'Intelligenza emotiva nel contesto di lavoro «phygital»

- Cosa sono e come funzionano le emozioni nel nostro agire quotidiano e nella creazione delle relazioni professionali, in un contesto di lavoro sia in presenza che a distanza.
- Tips di Digital Life Balance

La comunicazione scritta nel digitale

- Panoramica sull'uso del digitale e i differenti "Tone of Voice"
- Caratteristiche della linguistica nel "digitaliano", quindi le convenzioni grafiche, l'impiego di numeri o simboli, gli anglicismi, le emoticons e gli emoji, le risemantizzazioni e termini generici in uso sul web.
- Ragionare sul significato dei cambiamenti in termini relazionali.

DESTINATARI

Professional e manager

METODOLOGIA

Laboratorio interattivo con discussioni, simulazioni, casi pratici.

DURATA

Corso in presenza di 1 giornata o in modalità webinar.